

## Sección B: Cuestionario por unidad de alojamiento

Este estudio trata del empleo en el seno de las unidades de alojamiento de turismo social, a petición del BITS y de la EFFAT.

Los datos serán tratados estadísticamente, de manera global y anónima.

### Información general

**B1. Nombre:**

**B2. Dirección:**

Calle y nº:

Código postal y población:

**B3. País:**

**B4. Página Web:**

**B5. Contacto:**

Nombre:

e-mail:

**B6. Organismo nacional al que está afiliado(a):**

**B7. Tipo de ubicación**

1. Ciudad (+ de 10.000 habitantes)	2. Campo	3. Montaña	
4. Playa	5. Lago	6. Otra (especifique):	

**B8. Tipo de alojamiento propuesto**

1. Hotel	2. Alojamiento para jóvenes	3. Pueblos y centros de vacaciones para familias	
4. Centros de vacaciones para niños y adolescentes	5. Cámping	6. Pisos amueblados/ apartamentos/bungalós	
7. Otro (especifique):			

**B9. ¿Qué forma jurídica tiene el explotador?**

1. Mutualidad	2. Sindicato	3. Régimen asociativo	
4. Régimen cooperativo	5. Gestión paritaria	6. Otra (especifique):	

**B10. ¿Cuál es su capacidad total en número de camas (o de plazas en el caso de los cámpings)?**

Número:..... Camas / plazas

**B11. ¿Cuál es la capacidad media de una unidad de alojamiento (habitación, apartamento, bungalow,...)?**

Capacidad media: ..... Camas

### Puestos de trabajo directos

**B12. ¿Cuál es el número de personas contratadas (sin contar subcontratas)?**

**B13. ¿Cuál es el número de equivalente a jornada completa (EJC) (sin contar subcontratas)?**

**B14. Gracias por especificar los puestos de trabajo directos**

	TOTAL
Menos que ½ jornada	
Menos que una jornada completa	
Jornada completa	

**B15. ¿Qué parte ocupa el trabajo estacional?**

	Número de personas	Número en EJC
Trabajo permanente		
Trabajo estacional de – de 3 meses		
Trabajo estacional de 3 a 6 meses		
Trabajo estacional de + de 6 meses		

**B16. Especifique el número de personas en función del tipo de contrato de los puestos de trabajo directos**

1. Contrato por tiempo indefinido ..... Personas
2. Contrato temporal ..... Personas
3. Voluntarios (no remunerado) ..... Personas
4. Contratos de estudiante (remunerado) ..... Personas
5. Otros (especifique) ..... Personas

**B17. ¿Cuál es el % de los puestos de trabajo directos remunerados que se benefician de una subvención (programa para personas en paro, personas minusválidas, etc.)?**

Proporción:.....% de empleos subvencionados

**B18. ¿Cuál es el reparto de los puestos de trabajo directos?**

1. Alojamiento: .....(EJC)
2. Gestión: .....(EJC)
3. Recepción: .....(EJC)
4. Restauración: .....(EJC)
5. Animación: ..... (EJC)
6. Polivalente: .....(EJC)
7. Otro .....(EJC)      Especifique :

**B19. ¿Cuál es el reparto en EJC con respecto al nivel de cualificación de los empleados?**

(EJC)	sin cualificación	Nivel secundaria	Nivel superior	Universitario
Alojamiento				
Gestión				
Recepción				
Restauración				
Animación				
Empleo polivalente				
Otro (especifique):				

**B20. ¿Cuál es el % de contratación local en su unidad? ....%**

### Gestión

**B21. ¿Quién organiza las actividades propuestas en o a partir de su estructura de alojamiento? (marque con una cruz en la columna correspondiente)**

Actividad	Organizadas por su asociación	Subcontratadas
Instalaciones deportivas		
Instalación profesional (seminario)		
Animación		
Función social local		
Otra:		

**B22. ¿Acude ud. a subcontratistas para...?**

1. Limpieza	2. Conservación de los espacios exteriores	
3. Restauración	4. Animación	
5. Otro, especifique:		

**B23. Para todo cuanto no lleve ud. directamente (actividades subcontratadas), ¿cuál es el número de empleos que representa?**

Número (en equivalente a jornada completa): .....empleos

**Clientela y variación estacional:**

**B24. Especifique los períodos de apertura marcando con una cruz:**

Primavera	Verano	Otoño	Invierno	Únicamente vacaciones escolares

**B25. ¿Cuál es la tasa de ocupación global (en %)? .....%**

**B26. ¿Cuál es la tasa de ocupación por estación (en %)?:**

1. Primavera: .....%
2. Verano: .....%
3. Otoño: .....%
4. Invierno: .....%

**B27. Especifique las proporciones de los siguientes tipos de clientes diferentes:**

1. Miembros:        %
2. Todo público:    %

**B28. ¿Cuáles son las ventajas de los miembros afiliados?**

1. Precio		2. Acceso preferente		3. Otra: Especifique	
-----------	--	----------------------	--	----------------------	--

**B29. Indique el reparto de los clientes en:**

1. Grupo:        %.
2. Individual:    %
3. Empresa:     %

**B30. ¿Podría especificar el reparto de los grupos?:**

Grupo	% de grupos	No sé
Niño (menor de 15 años)		
Joven		
Adulto		
Sénior		
Discapacitado / Enfermo		

**B31. ¿Podría especificar el reparto por individuales?:**

Individual	% de individuales	No sé
Solo		
Pareja		
Familia con hijos		
Discapacitado / Enfermo		

**B32. ¿Cuál es la proporción de clientela nacional (frente a la internacional)?**

Proporción:... % de clientes nacionales

**B33. Por favor, apunte cualquier comentario o complemento de información que le parezca útil a la hora de definir y comprender perfectamente sus actividades**

**Muchas gracias por su apreciada colaboración con nuestro estudio.**