

Sezione B: Questionario per struttura ricettiva

Il presente studio sull'impiego nel quadro delle strutture ricettive del turismo sociale in Europa è condotto per conto del BITS e dell'EFFAT.

I dati saranno trattati in modo anonimo. in un contesto generale a fini statistici

Informazioni generali

B1. Nome:

B2. Indirizzo:

Via e numero civico:

Codice postale e città:

B3. Paese:

B4. Sito web:

B5. Contatto:

Nome:

Indirizzo e-mail:

B6. Organizzazione nazionale alla quale siete affiliati:

B7. Tipologia di localizzazione

1. Città (+ di 10.000 abitanti)		2. Campagna		3. Montagna	
4. Mare		5. Lago		6. Altro (precisare):	

B8. Tipo di sistemazione alberghiera proposta

1. Hotel		2. Ostelli per la gioventù		3. Villaggi e centri vacanze per famiglie	
4. Centri vacanze per bambini e adolescenti		5. Camping		6. Stanze ammobiliate/ appartamenti/bungalow	
7. Altro (precisare):					

B9. Qual è la forma giuridica del gestore?

1. Mutua assistenza		2. Sindacato		3. associazione no profit	
4. cooperativa		5. C.R.A.L.		6. Altro (precisare):	

B10. Qual è la capacità in posti letto (o in posti tenda/roulotte in caso di camping)

Letti / posti tenda/roulotte:.....

B11. Qual è la capacità media di un'unità di alloggio (camera, appartamento, bungalow...)? Capacità media: Letti

Dipendenti diretti

B12. Qual è il numero di persone impiegate direttamente (esclusi subcontraenti)?

B13. Qual è il numero di equivalenti a tempo pieno (ETP) (esclusi subcontraenti)?

B14. Specificare i dipendenti diretti:

	TOTALE
Meno di ½ tempo	
Meno del tempo pieno	
Tempo pieno	

B15. Quota di lavoro stagionale

	Numero di persone	Numero in ETP
Occupazione tempo indeterminato		
Occupaz. stagionale per – di 3 mesi		
Occupaz. stagionale da 3 a 6 mesi		
Occupaz. stagionale per + di 6 mesi		

B16. Precisare il numero di dipendenti diretti per tipo di contratto

1. Contratto a tempo indeterminato Persone
2. Contratto a tempo determinato Persone
3. Volontariato Persone
4. Stage (remunerato) Persone
5. Altro (precisare)..... Persone

B17. Qual è la % dei dipendenti che ha dei sgravi fiscali o contributivi (programmi per disoccupati, persone disabili, ecc.)?

.....% di posti di lavoro sovvenzionati.

B18. Qual è la ripartizione dei dipendenti diretti? (Equivalente Tempo Pieno)

1. Ospitalità alberghiera:(ETP)
2. Gestione:(ETP)
3. Ricevimento:(ETP)
4. Ristorazione:(ETP)
5. Animazione: (ETP)
6. Mansioni polivalenti:(ETP)
7. Altro:(ETP) Precisare:

B19. Qual è la suddivisione degli ETP rispetto al livello di qualificazione dei dipendenti?

(ETP)	nessuna qualifica	livello secondario	livello superiore	livello universitario
Ospitalità alberghiera				
Gestione				
Ricevimento				
Ristorazione				
Animazione				
Mansioni polivalenti				
Altro (precisare)				

**B20. Qual è la % di lavoratori assunti in loco nella vostra struttura?
....%**

Gestione

B21. Chi organizza le attività proposte nella vostra struttura di ospitalità alberghiera o a partire da questa? (fare una crocetta sulla colonna corrispondente)

Attività	Organizzate dalla vostra organizzazione	Date in appalto
Impianti sportivi		
Installazioni professionali (seminari)		
Animazione		
Funzione sociale locale		
Altro:		

B22. Fate ricorso al subappalto per le seguenti attività?

1. Pulizie		2. Manutenzione spazi esterni	
3. Ristorazione		4. Animazione	
5. Altro, precisare:			

B23. Nel caso delle attività date in subappalto, quanti posti di lavoro potrebbero rappresentare? (in equivalente tempo pieno):

Clientela e stagionalità:

B24. Precisare i periodi di apertura apponendo una crocetta:

Primavera	Estate	Autunno	Inverno	Solo durante le vacanze scolastiche

B25. Qual è il tasso globale di occupazione in %:%

B26. Qual è il tasso di occupazione per stagione in %:

1. Primavera:%
2. Estate:%
3. Autunno:%
4. Inverno:%

B27. Precisare le proporzioni delle tipologie di clientela:

1. Membri: %
2. Pubblico generale: %

B28. Quali sono i vantaggi dei vostri membri?

1. Prezzi		2. Accesso prioritario		3. Altro (precisare):	
-----------	--	------------------------	--	-----------------------	--

B29. Qual è la ripartizione dei clienti fra:

1. Gruppi:%
2. Individuali:%
3. Aziende:%

B30. Prego dettagliare la percentuale dei gruppi

Gruppi	% gruppi	Non so
Bambini/ragazzi (di età inf. ai 15anni)		
Giovani		
Adulti		
Senior		
Gruppi		

B31. Prego dettagliare la percentuale dei individuali

Individuali	% individuali	Non so
Singoli		
Coppie		
Famiglie con bambini		
Disabili / Ammalati		

B32. Qual è la proporzione fra clientela nazionale e internazionale?

... % di clienti nazionali.

B33. Vi saremo grati di annotare eventuali commenti o ulteriori informazioni che possano sembrarvi utili a inquadrare e comprendere al meglio la vostra attività.

Vi preghiamo inoltre di trasmetterci eventuali documenti (rapporti di attività, opuscoli, materiale promozionale) che possano permetterci di conoscervi meglio.

Grazie per il vostro prezioso contributo a questo studio.